الف) مشخصات عمومی ارائه‌دهنده ایده

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی** | **دانشگاه/ پژوهشگاه/سازمان** | **شماره تلفن همراه (دردسترس در بستر مجازی)** | **سمت/شغل** | **ایمیل** |
|  |  |  |  |  |
| **آدرس و کد پستی :**  |

ب) اطلاعات ایده

|  |
| --- |
| **1- عنوان ایده: (**فونت 14 بی نازنین بولد**)** |
| **2- چکیده : (**حداکثر 150 کلمه فونت 12 بی نازنین نازک**)**در این قسمت خلاصه الگو، راهکار یا ایده‌ای که در راستای بهبود ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت دارید را شرح دهید. |
| **3- دستاوردها:** (حداکثر 150 کلمه فونت 12 بی نازنین نازک)در این قسمت مشکل یا نیازی که با اجرای این ایده برطرف شود را شرح دهید. |
| **4- مراحل اجرا:** (حداکثر 150 کلمه فونت 12 بی نازنین نازک)در این قسمت مراحل اجرایی‌سازی ایده پیشنهادی خود را به تفکیک مشخص کنید و راهکارهای نوین اجرای ایده را شرح دهید. |
| **5- سوابق اجرایی/نمونه‌های مشابه انجام‌شده:** (حداکثر 150 کلمه فونت 12 بی نازنین نازک)در این قسمت چند مورد از ایده‌های مشابه با ایده خود را با توجه به پایگاه های اطلاعاتی و فعالیت‌های جاری در کشور (اینترنت، بازار، ارایه دهندگان خدمات و ...) نام برده و ويژگي ها و وجوه تمايز طرح پيشنهادي خود نسبت به موارد مشابه را ذكر نمائيد. |
| **6- برآورد نیازهای اجرایی (زمان اجرا، هزینه و امکانات موردنیاز) (**حداکثر 150 کلمه فونت 12 بی نازنین نازک**):**در این قسمت زمان، هزینه‌ها و امکانات مورد نیاز را تشریح کنید. |
| **7- موانع احتمالی اجرای این ایده را چه چیزهایی پیش‌بینی می‌کنید؟ (**حداکثر 150 کلمه فونت 12 بی نازنین نازک**):**  |
| **8- هرگونه اطلاعات تکمیلی و مستندات مرتبط که می تواند در راستای تبیین و تشریح ایده و اثبات اجرایی بودن آن مفید می باشد را پیوست فرمایید. (**حداکثر 150 کلمه فونت 12 بی نازنین نازک**)** |