

رزومه علمی

اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی: جواد یوسفیان
وضعیت تأهل: متأهل
شماره تماس: ۰۹۱۳۱۵۷۳۱۰۰
تاریخ تولد: ۱۳۵۴/۰۳/۱۵
وضعیت اشتغال: استادیار دانشگاه فنی و حرفه‌ای
آدرس ایمیل: j-yousefian@tvu.ac.ir

پیشینه تحصیلی

دکتری تخصصی:
Marketing Management, University of Hull, United Kingdom (2011-2015)
کارشناسی ارشد:
تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه بوعلی سینا، ایران (۱۳۷۸-۱۳۸۰)
کارشناسی:
تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه بوعلی سینا، ایران (۱۳۷۳-۱۳۷۷)

جوایز و مقامها

- دریافت اولین بورسیه علمی موسوم به Alberto Madella Scholarship (انجمن اروپایی مدیریت ورزشی، آلبورگ، دانمارک، ۲۰۱۲)
- کسب عنوان پژوهشگر برتر سال در استان یزد منتخب سازمان آموزش و پرورش استان یزد (یزد، ایران، ۱۳۸۴)
- مجری طرح پژوهشی برتر از میان طرح‌های پژوهشی انجام شده در سازمان آموزش و پرورش استان یزد با عنوان «بررسی وضعیت رضایت شغلی و تعهد سازمانی معلمان استان یزد» (یزد، ایران، ۱۳۸۴)
- کسب عنوان بهترین مقاله ارائه شده در اولین همایش دانشجویی تربیت بدنی و علوم ورزشی (بابلسر، ایران، ۱۳۸۳)
- دانشجوی ممتاز مقطع کارشناسی معرفی شده به سازمان سنجش به منظور استفاده از سهمیه ممتازی (همدان، ایران، ۱۳۷۸).

پیشینه اجرایی

- مدیر گروه دپارتمان علوم انسانی دانشکده فنی شهید منتظری مشهد (۱۳۹۹ تا کنون)
- معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان یزد (۱۳۹۵-۱۳۹۸)
- مدیر گروه دروس عمومی دانشکده فنی شهید صدوقی یزد (۱۳۹۵-۱۳۹۸)
- مسئول تربیت بدنی و فوق برنامه دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان یزد (۱۳۹۴-۱۳۹۵)
- مدیر گروه بخش تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان (تربیت معلم سابق) (۱۳۸۴-۱۳۸۸)
- مسئول تربیت بدنی و فوق برنامه دانشگاه فرهنگیان (تربیت معلم سابق) (۱۳۸۴-۱۳۸۸)

زمینه آموزشی - پژوهشی

- مدیریت بازاریابی
- مدیریت بازاریابی و برند
- پژوهش‌های بازاریابی
- بازاریابی صنعتی
- بازاریابی ورزشی
- بازاریابی رویداد و اوقات فراغت
- مدیریت و برنامه‌ریزی در تربیت بدنی
- حقوق و فساد در ورزش

ردیف	نام درس	مقطع تحصیلی	رشته	محل تدریس
۱	مدیریت خرده‌فروشی در تجارت الکترونیکی	کارشناسی ارشد	بازاریابی	دانشگاه یزد
۲	مدیریت برند و تبلیغات	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیک	دانشگاه امام جواد (ع) یزد
۳	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	کارشناسی ارشد	تجارت الکترونیک	دانشگاه امام جواد (ع) یزد
۴	مدیریت برند و تبلیغات	کارشناسی ارشد	بازاریابی	دانشگاه آزاد اسلامی یزد
۵	بازاریابی صنعتی	کارشناسی ارشد	بازاریابی	دانشگاه آزاد اسلامی یزد
۶	بازاریابی جهانی	کارشناسی ارشد	بازاریابی ورزشی	دانشگاه آزاد اسلامی یزد
۷	بازاریابی رویداد	کارشناسی ارشد	بازاریابی ورزشی	دانشگاه آزاد اسلامی یزد
۸	مدیریت برند و تبلیغات	کارشناسی ارشد	بازاریابی	دانشگاه دارالعلم یزد
۹	بازاریابی صنعتی	کارشناسی ارشد	بازاریابی	دانشگاه دارالعلم یزد
۱۰	زبان تخصصی علوم ورزشی	کارشناسی ارشد	تربیت‌بدنی	دانشگاه امام رضا (ع)
۱۱	بازاریابی استراتژیک	کارشناسی	مدیریت بازرگانی	دانشگاه یزد
۱۲	بازاریابی صنعتی	کارشناسی	مدیریت بازرگانی	دانشگاه یزد
۱۳	بازاریابی بین‌الملل	کارشناسی	مدیریت بازرگانی	دانشگاه یزد
۱۴	حقوق ورزشی	کارشناسی	تربیت‌بدنی	دانشگاه فنی و حرفه‌ای
۱۵	مدیریت سازمان‌های ورزشی	کارشناسی	تربیت‌بدنی	دانشگاه فنی و حرفه‌ای
۱۶	مدیریت اجرای مسابقات ورزشی	کارشناسی	تربیت‌بدنی	دانشگاه فنی و حرفه‌ای
۱۷	زبان تخصصی علوم ورزشی	کارشناسی	تربیت‌بدنی	دانشگاه فنی و حرفه‌ای

تجارب پژوهشی

شماره	عنوان طرح پژوهشی	مسئولیت	سال	سازمان ارائه
۱	بررسی چالش‌های پیش روی توسعه ورزش حرفه‌ای، قهرمانی، همگانی و تربیتی در استان یزد	مجری	۱۳۹۵	اداره کل ورزش و جوانان استان یزد
۲	The Effect of Self-efficacy, Role Clarity and Trust on Customer Loyalty and Well-being through Value Co-creation: The Case of Fitness Centers	مجری	۲۰۱۵	University of Hull, United Kingdom
۳	تأثیر بیوریتیم بر فاکتورهای آمادگی جسمانی مرتبط با سلامتی	همکار	۱۳۸۷	دانشگاه یزد
۴	جایگاه ورزش در رضایت شغلی اعضاء هیئت علمی دانشگاه یزد	همکار	۱۳۸۵	دانشگاه یزد
۵	بررسی مشکلات اجرای درس تربیت‌بدنی مدارس راهنمایی و متوسطه استان یزد	مجری	۱۳۸۵	آموزش و پرورش استان یزد
۶	بررسی وضعیت رضایت شغلی و تعهد سازمانی معلمان استان یزد	مجری	۱۳۸۴	آموزش و پرورش استان یزد
۷	بررسی وضعیت اجرای درس تربیت‌بدنی در پایه‌های اول و دوم ابتدایی از دیدگاه معلمان و مدیران مدارس ابتدایی استان یزد	مجری	۱۳۸۴	آموزش و پرورش استان یزد
۸	تأثیر واحد تربیت‌بدنی ۱ بر آمادگی جسمانی دانشجویان دانشگاه یزد	همکار	۱۳۸۲	دانشگاه یزد
۹	بررسی روایی آزمون‌های منتخب آمادگی جسمانی پایگاه‌های ورزش قهرمانی	مجری	۱۳۸۰	دانشگاه بوعلی سینا همدان

PUBLICATIONS

A) Book

Law, Ethics and Corruption in Sports (In Progress)

B) Journal Papers

1. **Yousefian, J.** (2021). Corruption in Sports: A Comprehensive Review of the Types, Causes and Consequences of Corruption in Sport with Providing Solutions to Combat It. *Organizational Behavior Management in Sport Studies* (In Progress)
2. **Yousefian, J.** (2019). Study of the Challenges to Develop Sport for All, Professional and Vocational, Women's and Educational Sports in Yazd Province. *Journal of Strategic Studies of Sport and Youth*. (In Press).
3. Khavari, L., **Yousefian, J.** (2008). A Study of the Condition of Physical Education Teaching at Guidance Schools and High Schools. *Journal of Research on Sport Sciences*. 18: 87-100.
4. Khavari, L., **Yousefian, J.** (2007). The Comparison of Job Satisfaction between Inactive and Active Faculty Members of Yazd University. *Journal of Olympic*. 1(37): 49- 59.
5. **Yousefian, J.**, Khavari, L. (2007). Job Satisfaction and Related Factors. *Journal of Amoozgar*. 19: 26-35.
6. Khavari, L., Nazem, F., Farahpour, N., **Yousefian, J.** (2007). The Study of Patterns of Variation in Body Fat Percent, BMI, Body Density and Somatotype in Girls Aged between 13 and 17 in Hamadan. *Journal of Harakat*. 30: 139- 150.
7. **Yousefian, J.**, Khavari, L. (2005). Comparison of Teachers' Organizational Commitment in 14 Education Regions at Yazd Province. *Journal of Amoozgar*. 18: 31-39.
8. **Yousefian, J.**, Nazem, F., Farahpour, N., Khavari, L. (2005). Investigation of Correlation between Sit-up and Cadence Curl-up Tests to Assess Endurance of Abdominal Muscles. *Journal of Harakat*. 22: 137- 148.
9. Nazem, F., Farahpour, N., **Yousefian, J.** (2003). Investigation of the Validity of 45 and 200- meter Run Tests to Assess Anaerobic Power in Competitive Sport Centres. *Journal of Harakat*. 14: 141- 149.

C) Conference Papers

1. **Yousefian, J.** Collusion and Whistle-blowing in Sports: A Corrupt Behavior and an Anti-corruption Tool. *The first Virtual Conference of Leisure Time* (Mashhad, Iran, 2021)
2. **Yousefian, J.** Ethical Code Creation and Enforcement as a means of Improving Ethics and Preventing Corruption in Sport Organizations *The first Virtual Conference of Leisure Time* (Mashhad, Iran, 2021)
3. **Yousefian, J.** The Effect of Role Clarity on Brand Trust and Helping other Members: The Case of Fitness Centres. *2nd National Conference of Brand in Sports* (Mashhad, Iran, 2019)
4. **Yousefian, J.**, Mahmoudi, S. The Effect of Market Orientation, Knowledge Acquisition and Entrepreneurial Orientation on Performance in the Ceramic Tile Industry. *4th International Conference of Industrial Management* (Iran, Yazd, 2019)
5. **Yousefian, J.**, Ghane, M. The Effect of Learning Orientation on Integrated Marketing Communication Capability: Considering the Mediating Role of Market Orientation and Branding in Cement Industry. *4th International Conference of Industrial Management* (Iran, Yazd, 2019)

6. Khavari, L., **Yousefian, J.** The Effect of Physical Biorhythm Cycle on Health-related Fitness Factors. *19th International Conference on Health, Physical Education, and Sport Management* (Paris, France, 2017)
7. **Yousefian, J.**, Akamavi, R. The Effect of Role Clarity and Self-Efficacy on Customer Value Co-Creation: The Case of Fitness Centres. *23rd Conference of the European Association of Sport Management* (Dublin, Ireland, 2015)
8. **Yousefian, J.**, Akamavi, R., Jayawardhena, C. Value Co-Creation Concept and its Dimensions: A Study Regarding the Sport Service Processes. *22nd Conference of the European Assentation for Sport management* (Coventry, UK, 2014)
9. **Yousefian, J.**, Akamavi, R., Jayawardhena, C., Khavari, L. Value Co-Creation and Value Co-Destruction in the Sport Service Sector: Is Customer Engagement Always Beneficial? *21st Conference of the European Assentation for Sport management* (Istanbul, Turkey, 2013)
10. **Yousefian, J.**, Khavari, L. Status of Cardio-vascular Health of Girls aged 13-17 years in Hamadan City according to Skinfold Equation. *First Scientific Congress on Physical Education and Sport Sciences* (Azadshahr, Iran, 2009)
11. **Yousefian, J.**, Khavari, L. Investigation of Job Satisfaction Aspects of Teachers in Yazd Province. *First National Congress on Changing in education system* (Tehran, Iran, 2009)
12. Khavari, L., **Yousefian, J.** Relation between Body Mass Index, Body Fat Percent and Anthropometric Indices in Adolescent Girls. *Third International Congress on Physical Education, Sports Medicine, Exercise & Yogic Sciences* (Gwalior, India, 2008)
13. **Yousefian, J.** Investigation of the Condition of Physical Education Teaching in Elementary Schools (Grade of one and two) according to Teachers and Managers in Yazd Province. *Second Scientific Congress on Physical Education of Selected Provinces of Iran* (Kerman, Iran, 2006)
14. Khavari, L., Akbarzadeh, H., **Yousefian, J.** The Effects of One Weekly Session Exercise on Girls' Physical fitness. *First Congress on Women's Role in Sustaining Development* (Yazd, Iran, 2005)
15. **Yousefian, J.** Investigation of Job Satisfaction of Female Teachers in Yazd Province and Related Factors. *First Congress on Women's Role in Constant Development* (Yazd, Iran, 2005)
16. **Yousefian, J.**, Khavari, L. Investigation of Teachers' Job Satisfaction and Organizational Commitment in Yazd Province. *First Scientific Congress of Selected (superior) Researchers of 4th Region of Iran* (Yazd, Iran, 2005)
17. **Yousefian, J.**, Khavari, L. AAHPERD Sit-up Test: Criticisms and Suggestions. *First Scientific Congress on Physical Education of Selected Provinces of Iran* (Yazd, Iran, 2005)
18. Akbarzadeh, H., **Yousefian, J.**, Khavari, L. The effect of first physical education course on students' physical fitness. *First Scientific Congress on Physical Education of Selected Provinces of Iran* (Yazd, Iran, 2005)
19. **Yousefian, J.**, Nazem, F., Farahpour, N., Khavari, L. Investigation of the Validity of one mile Run Test to Assess Cardiovascular Endurance in Adults. *Fourth International Congress on Physical Education and Sports Sciences* (Tehran, Iran, 2004)
20. **Yousefian, J.**, Nazem, F., Farahpour, N., Khavari, L. Investigation of Validity of 45 and 200- meter Run Tests to Assess Anaerobic Power in Adults. *Fourth International Congress on Physical Education and Sports Sciences* (Tehran, Iran, 2004)
21. **Yousefian, J.**, Nazem, F., Farahpour, N., Khavari, L. Investigation of Relationship between Sit-up and Cadence Curl-up Tests to Assess Endurance of Abdominal Muscles. *Fourth Congress on Schools and Physical Education and Health* (Tehran, Iran, 2004)

22. Khavari, L., Nazem, F., Farahpour, N., **Yousefian, J.** Investigation of Patterns of Variation in Body Fat Percent and Somatotype in Girls Aged between 13 and 17 in Hamadan City. *First Students' Congress on Physical Education and Sports Sciences* (Babolsar, Iran, 2003)
23. **Yousefian, J.**, Nazem, F., Farahpour, N. A Study of Assessing the Validity of One- mile Run Test and the Relationship between AAHPERD Sit-up and Cadence Curl-up Tests. *Third International Congress on Physical Education and Sports Sciences* (Tehran, Iran, 2002)

SELECTED SUPERVISED POSTGRADUATE STUDENTS

1. **Esmaeili, M.** The Effect of Interaction Immersion and Interaction Satisfaction on Online Purchase Intention through Customer Engagement
2. **Amini, A.** The Effect of Service Failure and Counterproductive work behaviour and Value Co-destruction on Customer Loyalty: The Case of Hotel Industry
3. **Esmaeili, M.** The Effect of Interaction Immersion and Interaction Satisfaction on Online Purchase Intention through Customer Engagement
4. **Delavar, F.** The Effect of Sellers' Ethical Behaviour on Insurers' Satisfaction, Trust and Loyalty
5. **Ghane, M.** Investigating the Effect of Learning Orientation on Integrated Marketing Communication Capability Given the Mediating Role of Market orientation and Brand Orientation
6. **Kargar, M.** The Effect of Flexibility, Predictability, Compatibility and Innovation on Competitive Advantage and Export Performance
7. **Mahmoudi, S.** Investigating the Effect of Knowledge Acquisition, Entrepreneurial Orientation and Market Orientation on Tile & Ceramic Companies' Performance
8. **Motidolat, S.** Identifying the Reasons for Lack of Selling Domestic Heat Shrinkable Polymeric Products
9. **Ariyapoor, H.** The Impact of Social Networks on Corporate Reputation of Sports Clubs
10. **Jafarian, A.** Analysis of Effective Factors in the Development of Sports Tourism Marketing in South Khorasan Province
11. **Zare-Zardeini, R.** A Study on the Factors of Development of Sports Marketing by the Internet : A Study on Athlete Internet Users of Yazd Province)
12. **Sheikhpour, L.** The Effect Of Marketing Mix on Customer Satisfaction and Word-of-Mouth: The Case Of Volleyball Schools
13. **Alaghemandan, L.** Investigating the Relationship between Customer's Emotional Intelligence and Tendency to Complain from Employees and to a Third Party
14. **Farokhi, M.** The Relationship between Brand Personality and Brand Loyalty in Sporting Goods Consumers
15. **Katiraei, F.** The Link between Relationship Marketing and Female Customer Loyalty in Public Sport Clubs
16. **Mousavi, H.** The Role of Advertising in Isatis Brand Equity among Female Athletes in Yazd City
17. **Naderi, A.** Comparison of the Importance of Marketing Mix Elements in the Purchase of Sporting and Non-Sports Products in Yazd
18. **Hakimpour, P.** The Effect of Neuromarketing Pricing Tricks on Sports Supplements Consumer Buying Behavior
19. **Khashiveh, S.** Barriers to Sponsor Sports Olympiad at Schools by Private Companies

20. **Zarebidoki, H.** Investigating the Role of Specialized Sales on Selling Sports Products
21. **Sobhani, F.** Investigating the Effect of Seller Unethical Behaviour on Customer Complaining and Negative Word-of-Mouth in Sports Stores
22. **Abdoli, P.** Investigating the Effect of Green Marketing on Customer Trust and Positive World-of-Mouth
23. **Ghenatdoost, F.** The Role of the Internet and Virtual Networks in Developing Sports Tourism in Yazd
24. **Karimi, Z.** Studying Barriers to Increase Expansion of Sports Centers in Yazd Schools
25. **Golaftab, A.** The Effect of Club Managers' Professional Ethics on the Trust and Satisfaction of Sports Club Staff
26. **Nasimi, B.** The Role of Internal Environment of Swimming Pools on Increasing Women's Customer Satisfaction and Loyalty in Yazd City
27. **Nikounejad, M.** The Role of Mass Media In Maintaining Sports Products Brand
28. **Bahrami, S.** The Role of Attitude towards Online Product Presentation on Purchase Intention
29. **Daresiri, M.** Investigation of the Effect of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence and Trust on Online Purchase Intention
30. **Rezaei, H.** The Effect of Competitive Advantages on Performance (Case Study: Refah Bank Branches in Yazd)
31. **Rahimi, S.** Examining the Effect of Corporate Social Responsibility and Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty by Considering the Role of Corporate Image (Case Study: THE Internet Service Unit Customers of Pishgaman Yazd)
32. **Shokrollahpour, F.** Examining the Effect of Marketing Activity in Social Media on Customer Response by Considering the Role of Brand Equity (Case Study: Users of the Mahak Charity Institute Page on the Instagram Social Network)
33. **Sadeghi, T.** The Effect of Seller Verbal and Nonverbal Communication on Customer Trust and Satisfaction