

فرم مشخصات طرح / ایده / محصول

اولین جشنواره ایده دانشگاه فنی حرفه ای استان خراسان رضوی

مرکز نوآوری دانشکده فنی شهید منتظری مشهد

دانشگاه فنی و حرفه ای استان خراسان رضوی



دانشگاه فنی و حرفه ای استان خراسان رضوی

دانشکده فنی شهید منتظری مشهد

مرکز نوآوری دانشکده فنی شهید منتظری مشهد

دفتر ارتباط با صنعت ۹۶۳۱-۳۸۷۰-۰۵۱

شناخت گروه

۱. نام گروه؟

۲. لطفاً اعضای گروه را معرفی کنید (نام، نام خانوادگی، شماره همراه، ایمیل)

۳. کدام یک از اعضا دانشجو هستند؟ کدام دانشگاه رشته و مقطعی تحصیل می کنند؟ کدام یک شاغل هستند و شغلشان چیست و کجا؟

۴. آیا برای کار خود شرکتی ثبت کرده اید؟

۵. آیا زیر مجموعه سازمان، شرکت یا نهادی هستید؟ (حق امتیاز این طرح متعلق به شخص یا سازمانی غیر از خودتان است؟)

۶. آیا کسی غیر از خود گروه در مورد فعالیت شما صاحب حق و حقوق مادی یا معنوی در این طرح است؟

۷. اعضای تیم چه تعهداتی می توانند در آینده داشته باشند؟ تمام کردن تحصیل یا کار تمام وقت یا ...

۸. اعضای تیمتان چند ساعت در هفته می توانند در آینده روی این طرح وقت بگذرانند؟ (میتوانید برای زمانهای گوناگون توضیح دهید)

۹. اعضای تیمتان چه سوابق پژوهشی یا شغلی دارند؟

۱۰. چه مدت اعضای تیم یکدیگر را میشناسند؟ اگر مقدور است نحوه آشنایی را بگویید؟ آیا قبلاً فعالیت مشترک دیگری با هم داشته اید؟

۱۱. آیا تفویض مسئولیت بین اعضای تیم تا امروز داشته اید؟

۱۲. اگر سرمایه لازم فراهم شود چه میزان اعضای تیم حاضرند روی طرح وقت بگذارند؟ آیا حاضرید تمام وقت روی طرح کار کنید؟

۱۳. فکر میکنید چه مهارت ها یا ویژگی های دیگری برای آینده طرح خود نیاز دارید که به خودتان اضافه کنید؟

۱۴. آیا سایت ، کانال اطلاع رسانی برای فعالیت خود دارید؟

۱۵. فعالیت شما در چه مرحله ای است؟(ایده ، طرح ، محصول اولیه ، MVP ، محصول تجاری شده و ...)

۱۶. نقاط قوت گروه خود را چه میدانید؟

۱۷. نقاط ضعف گروه خود را چه میدانید؟

شناخت ایده / طرح / محصول

۱. طرح یا ایده شما چیست؟ (در پاسخ بخ این سوال عنوان طرح خود را هم لحاظ کنید.)

۲. نقاط ضعف طرح شما چیست؟

۳. نقاط قوت طرح شما چیست؟

۴. طرح شما چه نیازی از مشتریان برطرف می کند؟

۵. در حال حاضر مشتریان چگونه این نیاز خود را برطرف می کنند؟

۶. چه ریسک هایی را برای طرح خود محتمل می دانید؟ (رقبای قوی ، بازار کوچک و ...)

۷. طرح ، ایده یا محصول شما چگونه نیازی که توصیف کردید را حل می کند؟

۸. برای توسعه محصول شما (ساخت یا تجاری سازی) چه فعالیت های کلیدی لازم است؟ (برنامه نویسی ، ساخت ، طراحی ، شبیه سازی و ...)

۹. آیا فعالیتی که تعریف کردید آثار جانبی دارد؟ (مثلا آثار زیست محیطی ، کارآفرینی ، صرفه جویی ارزی و ...)

۱۰. اگر آثار جانبی دارد این آثار را بیشتر توضیح دهید و بگویید چگونه میتوانیم این آثار را اندازه گیری کنیم.

۱۱. طرح شما برای حل معضلی از شهر کاربرد دارد؟ ایده شما چگونه این مشکل را رفع می کند؟

شناخت رقبا

۱. رقبای شما چه کسانی هستند؟

۲. توانمندی ها یا ضعف های رقبایتان چیست؟

۳. اگر مستند یا آدرسی از رقبایتان دارید معرفی کنید.

۴. مزیت طرح شما نسبت به کاری که تا الان رقبایتان انجام میدادند چیست؟

۵. آیا طرح شما نمونه خارجی دارد؟ هر اطلاعاتی در مورد نمونه خارجی دارید ارائه دهید.

شناخت مشتریان و بازار

۱. مشتریان شما یا جامعه هدف شما برای فروش محصول یا خدمتتان چیست؟

۲. تمام افراد یا سازمانهایی که از طرح شما منتفع می شوند (به هر نحوی) معرفی کنید.

۳. توضیحات بیشتر در مورد مشتریان

۴. آیا دلیل یا شواهدی دارید که مشتریان شما به محصول شما نیازمندند؟

۵. فعالیت شما چگونه میتواند تولید ثروت کند؟ مثلا مشتری شما چگونه به شما پول می دهد؟

۶. آیا در حال حاضر مشتریانی دست به نقد دارید؟ یا کانالی که از طریق آن محصولاتان را بفروشید و آماده باشد؟

سرمایه گذاری

۱. آیا تا به حال طرح خود را در رویدادی شرکت داده اید؟ نتیجه آن چه بوده است؟

۲. آیا سرمایه گذار در حال حاضر دارید؟ یا کسانی که تا الان برایتان سرمایه گذاری کردند؟(خودتان ، خانواده ، دوستان ، شتابدهنده ها ، سرمایه گذاران خطرپذیر و ..) نام ببرید. این سرمایه گذاری چه مقدار بوده است؟

۳. چه مقدار سرمایه برای شروع کار خود یا گسترش کار خود نیاز دارید؟ (اگر میتوانید مرحله به مرحله بگویید)

۴. اگر مطالعات بازار یا ارزیابی های مالی برای طرح خود انجام داده اید لطفا نتایج آن را بنویسید.

۵. به چه ابزارهایی برای اجرای طرح خود نیاز دارید؟



دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان خراسان رضوی
دانشکده فنی شهید منتظری مشهد

مرکز نوآوری دانشکده فنی شهید منتظری مشهد

دفتر ارتباط با صنعت ۹۶۳۱-۳۸۷۰۹۱-۰۵