



دقت ریاست کتاری و برنامہ ریزی امور فناوری  
کرده ایجاد و توسعه پاکتا و مرکز رشد و صیغہی فناوری

پر ششمہ تاسیس مرکز رشد و صیغہی فناوری



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سوانت پژوهش و فناوری

باسمہ تعالیٰ

**راهنمای مراجعہ کنندگان**  
**مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه ای**  
**(دانشکده فنی و حرفه ای شهید منتظری مشهد)**

بہمن ۹۵



## پرسشنامه تأسیس مرکز رشد واحدهای فناوری

### ۱- نام مرکز رشد: مرکز رشد واحدهای فناوری دانشکده فنی منتظری مشهد (دانشگاه فنی و حرفه ای)

- آدرس پستی: ابتدای بلوار پیروزی دانشکده فنی و حرفه ای شهید محمد منتظری مشهد، استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، صندوق پستی ۹۱۷۳۵-۱۷۱
- شماره تماس: ۰۵۱۳۸۷۸۱۰۱۵-۱۹
- صندوق پستی: ۹۱۷۳۵-۱۷۱
- کد پستی: ۹۱۷۶۹۹۴۵۹۴
- آدرس سایت: [www.mashhadmtv.ac.ir](http://www.mashhadmtv.ac.ir) پست الکترونیک: [9924@tvu.ac.ir](mailto:9924@tvu.ac.ir)
- مراجعه حضوری: دفتر ارتباط با صنعت، طبقه همکف ساختمان اداری راهروی شرقی، آقای مهندس سلامی

### ۲- ارتباط با مدیر مرکز رشد:

- نام: عنایت اله دزیانی
- آدرس پستی: استان خراسان رضوی شهرستان مشهد ابتدای بلوار پیروزی، دانشکده فنی شهید محمد منتظری مشهد صندوق پستی ۹۱۷۳۵-۱۷۱
- پست الکترونیک مدیر [e\\_dezyani@yahoo.com](mailto:e_dezyani@yahoo.com)

### ۳- مشخصات همکاران اصلی در ستاد مرکز رشد:

ردیف	نام و نام خانوادگی	زمینه تخصصی	مدرک تحصیلی	میزان سابقه اجرایی	مسئولیت در مرکز رشد	
					مرکز رشد وابسته به پارک	مرکز رشد وابسته به غیر پارک
۱	عنایت اله دزیانی	مکانیک	کارشناسی ارشد	۱۲	-	مدیر
۲	علیرضا اسکندری نصرآباد	مکانیک	کارشناسی ارشد	۹	-	کارشناس جذب و پذیرش
۳	سید محمد سجادی عطار	عمران	کارشناسی ارشد	۶	-	کارشناس نظارت و ارزیابی

به منظور بررسی مناسب طرحها از مشاورین صاحب نظر در دانشکده فنی مشهد و یا سایر دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی و صنعتی استفاده خواهد شد.



#### ۴- اهداف و ضرورت ایجاد مرکز رشد :

به منظور تبیین ضرورت ایجاد مرکز رشد در دانشگاه فنی و حرفه ای و با توجه به تفاوت این دانشگاه با سایر دانشگاههای معتبر کشور از نظر تربیت تکنسین ماهر و کار آمد، ابتدا تاریخچه ای از دانشگاه فنی و حرفه ای و اهداف آن ذکر می شود.

مجموعه واحدهای دانشگاه فنی و حرفه ای ابتدا در سال ۱۳۴۶ به نام انستیتو های تکنولوژی و در ۴ مرکز منجمله مشهد تشکیل گردید. این انستیتو ها تا قبل از سال ۱۳۷۴ به ۱۸ مرکز افزایش یافته و زیر نظر دفتر امور مدارس عالی وزارت آموزش و پرورش کار تربیت دانشجویان دوره های کاردانی (تکنسین) را در رشته های مختلف فنی بر عهده داشتند. از آن سال و با گسترش دوره های فنی و حرفه ای در هنرستان ها تعداد این مراکز افزایش یافت و دوره کاردانی به کارشناسی (کارشناسی ناپیوسته) نیز به مراکز بزرگ و قدیمی در بعضی رشته ها اضافه گردید. مهمترین ویژگی این مراکز ارائه آموزشهای عملی و مهارتی آنها می باشد. به طوری که ۵۵ درصد ساعت های دوره های کاردانی به دروس عملی و آزمایشگاهی اختصاص دارد. ورود دانشجویان از هنرستانها نیز این مهارت را کامل تر می کند. به همین دلیل دانشکده ها و آموزشکده های فنی و حرفه ای دارای فضاهای آزمایشگاهی و کارگاهی متنوع و متعدد می باشند. به طوری که در بازدید کارشناسان دفتر نظارت وزارت علوم از دانشکده فنی مشهد زیرساخت های آزمایشگاهی لازم برای برگزاری دوره های کارشناسی ارشد مورد تأیید قرار گرفته است.

از ویژگیهای دانشجویان و دانش آموختگان این واحدها تبدیل سریع و مطمئن آموخته های نظری به مهارتهای قابل قبول در جامعه هدف (بازار کار) می باشد. که بایستی در یک فرآیند مشخص و با تعریف مسئله معین صورت گیرد.

سازوکارهای لازم برای تبدیل ایده به محصول در این مرکز عبارتند از:

۱- منابع مالی

۲- نیروی انسانی متخصص با تحصیلات تکمیلی

۳- تجهیزات و دستگاههای تولیدی و آزمایشگاهی

۴- نحوه شناسایی و جذب بازار و تجاری سازی محصول

۵- استاندارد سازی و خدمات گارانتی پس از فروش محصول

از آن جا که دانشکده فنی منتظری مشهد یکی از واحدهای دانشگاه فنی و حرفه ای متقاضی تاسیس مرکز رشد می باشد و با توجه به تشابه دانشکده ها و آموزشکده های وابسته به سازمان موسس، وی اهداف کلی برای مراکز رشد در حال تاسیس آنها در نظر گرفته است که به شرح زیر می باشند:

- تقویت روحیه خودباوری در دانشجویان دانشگاه فنی و حرفه ای
- تجاری سازی محصولات و ایده های مبتنی بر فناوری و نوآوری
- هدایت پروژه های دانشجویی به محصولات فناورانه
- تحقق شعار دانشگاه فنی و حرفه ای مبنی بر دانشگاه کارآفرین
- کمک به جذب بیشتر کارآموزان و فارغ التحصیلان دانشگاهی در بازار کار
- کمک به رونق اقتصاد محلی مبتنی بر فناوری
- ایجاد فضای لازم جهت ارتباط مراکز رشد فناور دانشگاه فنی و حرفه ای با شرکتهای بزرگ تولیدی و تحقیقاتی



از طرف دیگر به علت تفاوت های منطقه ای و تخصصی در دانشکده ها و آموزشکده های مختلف، مرکز رشد فناور دانشکده فنی مشهد اهداف تخصصی زیر را برای خود برگزیده است:

- تبدیل علوم کاربردی به فناوری در زمینه انرژی، ذخیره انرژی، جلوگیری از هدر رفت آن و تولید انرژی سالم
- تولید دانش فنی و ساخت سنسورها و حسگرهای دقیق از قبیل سنسورهای وزن، دما و طول در جهت کاهش واردات
- تحقیقات کاربردی در زمینه روش های کاهش آلودگی محیط زیست به خصوص هوا در شهرها
- طراحی فرایندها و فناوریهای لازم برای کمک به صنعت بازیافت با تکیه بر قطعات الکترونیکی و زباله های صنعتی
- فناوری جدید خودرو جهت افزایش راندمان موتور و کاهش مصرف سوخت و آلاینده ها
- تولید و بومی سازی دانش فنی و ارزیابی بتن های جدید (بتن خود تراکم، بتن غلتکی و بتن سبک سازه ای)
- بهینه سازی و ابداع ابزارهای جدید در صنایع کشاورزی و دامی

در حال حاضر در استان خراسان رضوی ۱۱ دانشکده و آموزشکده در رشته های مختلف در مقاطع کاردانی و کارشناسی زیر مجموعه دانشگاه فنی و حرفه ای می باشند که ۳ واحد آن در شهرستان مشهد بوده و دانشکده فنی منتظری مشهد سرگروه استانی است.

## ۵- زمینه های فعالیت:

با توجه به تخصصها و رشته های موجود در دانشکده فنی مشهد و با نظر به اهداف تخصصی، مرکز رشد دانشکده فنی مشهد ۸۰ درصد ظرفیت خود را به زمینه های زیر اختصاص داده است:

- مکانیک (ساخت و تولید، خودرو و صنایع وابسته)
- برق و الکترونیک (ابزار دقیق)
- بتن های جدید

این مرکز در ظرفیت باقیمانده خود تا سقف ۲۰ درصد در سایر زمینه ها متناسب با اهداف مرکز رشد فعالیت خواهد کرد.

- با توجه به زمینه فعالیت این مرکز ایده های زیر حمایت خواهید می کند:

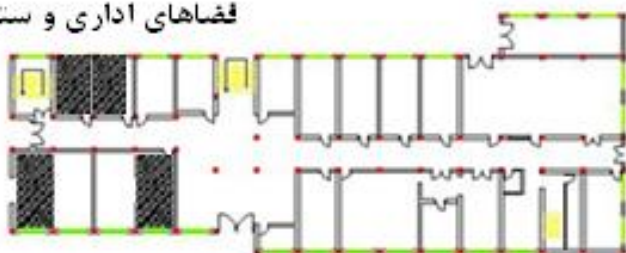
- ایده های مرتبط با باتری های جدید، دستگاههای تولید انرژی های نو (باد، سلول های خورشیدی و گرما تاب های خورشیدی) در مقیاس کوچک، کار بر روی لوازم و مواد عایق
- طرح ها و ایده های مربوط به نمونه سازی و تولید دانش فنی لودسل، ابزارهای اندازه گیری طول مانند LVDT، دینامومترها و خط کش های دیجیتالی
- ایده هایی که منجر به افزایش راندمان موتور های درونسوز، ذخیره سازی و بازیافت انرژی جنبشی خودرو، بهبود و بهینه سازی عملکرد خودروهای داخلی، خودروهای هیبریدی و برقی، بومی سازی قطعات خودرو با فناوری بالا می گردند.
- روش های خلاقانه در استفاده از بردهای الکترونیکی خارج از رده بدون تغییر در ماهیت اصلی آنها مخصوصا مادربردهای رایانه، طراحی روشهای مدون برای باز استفاده از قطعات صنعتی مستعمل بدون تغییر شکل کلی

- پیشنهاد نوع و ترکیب بتن های خود تراکم، بتن غلتکی، بتن با مقاومت بالا، بتن پیش آکنده، بتن بدون ریز دانه، بتن سبک سازه ای و غیر سازه ای، بتن آب بند، بتن پلیمری، بومی سازی دانش فنی تولید مواد افزودنی بتن
- ایده هایی که منجر به اجرایی شدن سند چشم انداز بتن ۱۴۰۴ (در مرکز تحقیقات ساختمان و شهرسازی) می گردند.
- طرحها و ایده های مربوط به مکانیزم ها و ابزارهای برداشت محصولات کشاورزی با اولویت صادراتی مانند زعفران، زرشک و گردو و ابزارهای تبدیلی
- ایده هایی که کاربرد ابزارها و دستگاههای تبدیل محصولات و فضولات دامی برای صنایع خوراکی و کشاورزی را تسهیل نماید.

## ۶ مشخصات فضای استقرار مرکز رشد:

### ۶-۱- مشخصات فضاهای داخل ساختمان مرکز رشد:

#### فضاهای اداری و ستادی



#### طبقه همکف

#### هسته ها و واحدها مجموعاً ۴۰۰ متر



#### طبقه دوم

فضاهای مرکز رشد با هانور مشخص شده اند

فضاهای ستادی و محل فعالیت هسته ها و واحدها در داخل ساختمان اداری سازمان موسس قرار دارند. به کمک یک راه پله مستقل، امکان فعالیت هسته ها و واحدها به طور مجزا پیش بینی شده است و تداخلی با واحدهای اداری سازمان موسس نخواهند داشت. این ساختمان سه طبقه دارد. زیر بنای هر طبقه آن هزار متر مربع و مفید آن ششصد متر مربع است. در طبقه هم کف اتاقهای پذیرش و مشاوره قرار دارد. در طبقه دوم مدیر مرکز رشد مستقر خواهد شد. اتاقهای طبقه دوم نیز به هسته ها و واحدهای فناور اختصاص داده شده است. در حال حاضر برای ۸ هسته یا واحد فضا آماده است که در انتهای سال به ۱۲ مکان خواهد رسید. در برنامه دراز مدت و در صورت لزوم امکان در اختیار گرفتن کل طبقه دوم با بیش از ۲۰ فضا برای واحدها نیز موجود است.

فاصله ورودی ساختمان از درب اصلی زمین دانشکده (سازمان موسس) کمتر از ۵۰ متر می باشد و این باعث تسهیل رفت و آمد برای ارباب رجوع مرکز خواهد بود.

آزمایشگاه ها و کارگاه های دانشکده فنی مشهد به تفکیک گروه آموزشی:



پرسشنامه تأسیس مرکز رشد و واحدهای فناور

ردیف	گروه آموزشی	آزمایشگاه و کارگاه	زمینه فعالیت	موقعیت جغرافیایی	نحوه همکاری
۱	مکانی ک	آزمایشگاه مقاومت مصالح، آزمایشگاه متالوگرافی، آزمایش تست غیرمخرب، آزمایشگاه خواص مکانیکی فلزات، آزمایشگاه شیمی تجزیه، آزمایشگاه اندازه گیری، آزمایشگاه هیدرولیک و پنیوماتیک، آزمایشگاه مواد قالب گیری، آزمایشگاه عملیات حرارتی، گارگاه ماشین ابزار، کارگاه توانایی ماشین کاری، کارگاه CNC، کارگاه سنگ زنی، کارگاه قید و بند، کارگاه حرارت مرکزی با آب گرم، کارگاه تهویه مطبوع، کارگاه ماشینهای تولیدی، کارگاه تاسیسات، مجموعه کارگاهی مکانیک خودرو (انتقال قدرت معمولی، انتقال قدرت اتوماتیک، مولد قدرت، برق و الکترونیک خودرو، هدایت و کنترل خودرو، سوخت رسانی بنزینی، سوخت رسانی گازی، مولتی پلکس، کارگاه کاربرد تکنولوژی پیشرفته در خودرو، عیب یابی خودرو، سوخت رسانی دیزل) آزمایشگاه علم مواد، آزمایشگاه عملیات حرارتی، آزمایشگاه مشعل، گارگاه ریخته گری، آزمایشگاه سیالات - ترمودینامیک و انتقال حرارت، گارگاه ورقکاری، گارگاه جوش گاز، گارگاه جوش قوسی.	ساخت و تولید، خودرو و صنایع وابسته	در محل دانشکده فنی منتظری مشهد	مستقیم
۲	برق و الکترونیک	کارگاه خطوط انتقال هوایی، کارگاه سیم پیچی، آزمایشگاه اندازه گیری و مدار، آزمایشگاه ماشین، آزمایشگاه میکروپروسور، میکروکنترلر، مدارهای مجتمع خطی، مدارهای مخابراتی، آزمایشگاه رادیو و تلویزیون، آزمایشگاه مدار منطقی، آزمایشگاه الکترونیک ۱ و دیجیتال، آزمایشگاه کنترل خطی، آزمایشگاه کنترل صنعتی	برق و الکترونیک		
۳	کامپیوتر	کارگاه شبکه، کارگاه سیستم عامل، مرکز کامپیوتر فنی شماره یک (دارای ۱۲۵ دستگاه کامپیوتر)			
۴	عمران	آزمایشگاه بتن، آزمایشگاه مکانیک خاک، کارگاه نقشه برداری، کارگاه قالب بندی، کارگاه ساختمان	بتن های جدید		



مرکز رشد دانشکده منتظری مشهد تابع راهبرد های کلی موسس آن یعنی دانشگاه فنی و حرفه ای می باشد. این راهبردها خطوط کلی حرکت مراکز رشد وابسته به دانشگاه فنی و حرفه ای را مشخص کرده اند. از طرفی ویژگیها و مشخصات شهرستان و منطقه نیز در انتخاب این راهبردها تاثیر گذاشته اند که به شرح زیر فهرست شده اند:

- برنامه ریزی و بسترسازی برای ارائه خدمات و تسهیلات مرکز رشد برای جذب ایده ها و سرمایه گذاری در ایجاد و راهبری شرکت های فناور
- شناسایی و توسعه بانک اطلاعاتی متخصصین و مبتکران و نیز دانش آموختگان دانشگاه فنی و حرفه ای در استان
- شناسایی و ارزیابی سرمایه گذاران و متقاضیان مشارکت در حمایت از مراکز رشد وابسته به دانشگاه فنی و حرفه ای در استان
- برگزاری همایش های مشترک علمی و افزایش همکاری با سایر مراکز رشد در سطح استان
- شرکت در نمایشگاهها و همایش های ملی و منطقه ای
- تعامل با مصرف کنندگان محصولات واحدهای مستقر در مرکز رشد متناسب با زمینه فعالیت و ایده های حمایتی مرکز رشد مانند سنسور و لودسل به منظور عقد قراردادهای تضمین خرید محصولات
- ایجاد یک نمایشگاه دائمی در محل دانشکده منتظری مشهد برای ارائه فعالیتهای مرکز رشد
- ایجاد بستر مناسب جهت ارائه خدمات مشاوره ای و فنی تخصصی به هسته ها در راستای تبدیل ایده های نو به محصولات قابل عرضه به بازار
- زمینه سازی برای برگزاری نشست های تخصصی و حتی المقدور ادواری هسته ها و واحدها با خبرگان دانشگاهی و صنعتی در شهرستان مشهد به منظور شناسایی نقاط ضعف صنعت و تعریف آن در فهرست ایده های حمایتی
- کمک به همپوشانی خلا های موجود در فرآیند ارائه خدمات در مراکز رشد شهرستان با همکاری جمعی با آنان
- تلاش برای فراهم آوردن حمایت های قانونی جهت تسریع رشد واحدهای مستقر در مرکز رشد
- نظارت بر روند رشد واحدها و تحلیل مستمر دستاوردها با هدف افزایش کارایی و توسعه فعالیتهای فناورانه
- شناسایی واردکنندگان و توزیع کنندگان محصولات واحدهای مرکز رشد به منظور تعامل و درخواست سهم بازار

#### ۷- طرح خدمات، حمایتها و تسهیلات مرکز رشد:

- خدمات عمومی و تسهیلاتی: تلفن، نامبر، اینترنت، رایانه، حمل و نقل، نظافت، فضای اداری، پارکینگ
- خدمات اداری و اجرایی: تجهیزات اداری و دفتری، منشی و کارهای دبیرخانه، اتاق مذاکره و کنفرانس
- خدمات تجهیزاتی و آزمایشگاهی: منابع آزمایشگاهی، تجهیزات کارگاهی مطابق جدول بند ۷-۲ صفحه ۸



## پرسشنامه تأسیس مراکز رشد واحدهای فناوری

- خدمات فنی و تخصصی: مشاوره فنی، مشاوره خرید خدمات تخصصی، مشاوره مالی، مالیاتی و بازاریابی، مشاوره حقوقی و مدیریتی، دوره‌های آموزشی حسابداری، ارزیابی پیشرفت پروژه
- خدمات و تسهیلات مالی: حمایت مالی از هسته‌ها و واحدهای مستقر در مرکز رشد به صورت وام بلاعوض یا بازپرداخت طولانی، عضویت در صندوق حمایتی مراکز رشد در شهرستان مشهد که به ابتکار مرکز رشد دانشگاه فردوسی ایجاد شده است، معرفی هسته‌ها و واحدها به موسسات مالی و اعتباری و ضمانت وام آنها، تسهیل دسترسی به منابع مالی از طریق معرفی آنان

### ۸- طرح مخاطبان :

#### ۸-۱- مخاطبان اصلی مراکز رشد و نحوه جذب آنها:

بر اساس سیاست‌های مذکور در اهداف و ضرورت، مهمترین مخاطبان مراکز رشد، دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه فنی و حرفه‌ای می‌باشند. بر این اساس مخاطبین این مراکز رشد به شرح زیر است:

- دانشجویان، دانش‌آموختگان، اساتید و مدرسین دانشکده فنی مشهد
- دانشجویان و دانش‌آموختگان و مدرسین دانشکده‌های زیرمجموعه دانشگاه فنی و حرفه‌ای در استان و منطقه
- دانش‌آموختگان مراکز علمی و کاربردی
- نوآوران، مخترعان و صاحبان ایده و کارآفرینان

مخاطبین با حضور در مراکز از مزیت‌های زیر بهره‌مند خواهند شد:

- قرار گرفتن در محیطی هم‌افزا با امکان بهره‌گیری از تجربیات سایر هسته‌ها و واحدهای مستقر در مراکز رشد با امکان استفاده از خدمات
- فراهم بودن بستر مناسب جهت استفاده از خدمات علمی، تخصصی و پشتیبانی مراکز رشد متناسب با هر مرحله رشد واحد فناوری
- فراهم بودن بستر مناسب جهت تجاری‌سازی و قرارگرفتن در شبکه‌ای از خدمات حمایت‌کنندگان و با حضور در نمایشگاه‌های تخصصی و غیره ... که از عهده یک شرکت یا موسسه به تنهایی بر نمی‌آید.
- جذب سرمایه‌گذارهای مستقل در زمینه تجاری‌سازی و شراکت با واحدها





بهترین روش جذب مخاطبین، معرفی فعالیتهای هسته ها و واحدهای فناور موفق در مرکز است. در این زمینه استفاده از بروشور و تراکت، حضور در مراسم ثبت نام و جشن فارغ التحصیلی و توضیح رو در رو و نیز استفاده از اساتید جهت معرفی مرکز رشد پیش بینی شده است. نمایشگاه دائمی دانشکده فنی شهید منتظری نیز در اختیار خواهد بود.

۸-۲- معیارها و اولویت های پذیرش واحدهای فناوری (توجه به زمینه و اولویت فعالیت فناورانه، میزان سهم قابل پیش بینی در گردش مالی مجموع واحدها، ...):

- انطباق زمینه تخصصی طرح یا ایده و اهداف فناورانه هسته و واحد فناور با زمینه های تخصصی اهداف مرکز رشد
- تناسب نیازها و گردش مالی هسته تا مرحله رشد با توان و چشم انداز مرکز
- توان توجیه مناسب بازار و شناخت صحیح از شرایط موجود در جهت نیل به اهداف توسعه برای واحدهای فناور
- توانایی های فردی، علمی و کارگروهی تیم تشکیل دهنده
- میزان علمی بودن طرح یا ایده و سازگاری با معیارهای مهندسی و استانداردهای موجود و قابلیت تجاری سازی محصول

۸-۳ نحوه ارزیابی هسته ها و واحدها

متقاضیان ورود به مرکز رشد در ابتدا بایست فرم تقاضا را پر نمایند. سپس فرم مطالعه شده و در صورت لزوم از آنان مصاحبه گرفته می شود. نتیجه ارزیابی این مرحله به همراه گزارش کارشناس که بیشتر شکلی است تا محتوایی و به پرداخت صحیح موضوع مورد نظر متقاضی و ارائه مناسب آن بر می گردد در شورای فناوری بررسی می شود.

مرحله بعد ارزیابی چهار مرحله ای متقاضیان است که عبارتند از:

- ۱- اهداف فناورانه و تخصصی و امکان دستیابی به آن
- ۲- پیش بینی مناسب هزینه ها و منابع مالی
- ۳- توجه مناسب به بازار و امکان تحقق اهداف
- ۴- انسجام تیم، توانایی های مدیریتی، علمی و فردی اعضا تشکیل دهنده با توجه به وظایف هر کدام

چک لیست مناسب برای انعکاس و ارزیابی موارد فوق در فرم دیده شده است. ارزیابی این مرحله توسط گروه منتخب رئیس مرکز رشد صورت می گیرد. سپس از متقاضیان دعوت می شود طرح خود را ارائه نمایند. پس از این مرحله متقاضیان وارد مرحله رشد مقدماتی می شوند. متقاضیان در این مرحله بایستی گزارش ماهانه پیشرفت خود را ارائه نمایند. در طول مرحله رشد مقدماتی و بنابر طرح ارزیابی ارائه شده توسط متقاضی که گروه منتخب آن را صحت گذاری نموده است در حداکثر ۲ مرحله پیشرفت هسته ارزیابی می گردد. حمایت از هسته ها منوط به ارائه گزارش های مناسب می باشد.



## پرستاشامه تاسیس مرکز رشد واحدهای فناوری

ارزیابی نهایی حداکثر تا انتهای زمان مجاز و توسط شخص متقاضی درخواست می گردد. در صورت موفقیت و نیز درخواست متقاضی وی وارد مرحله رشد می گردد.

متقاضیان واحدهای فناور که مرحله پیش رشد را نگذرانده اند مانند هسته یک مرحله ارزیابی ابتدایی را پشت سر گذاشته و در صورت موفقیت وارد دوره رشد می گردند. ارزیابی واحدهای فناور با گزارشات ادواری شروع شده و با طرح ارزیابی تصویب شده ادامه می یابد. در این طرح حداقل زمان ارزیابی ادواری شش ماهه و حداکثر آن یک ساله پیش بینی گردیده است. در این مرحله نیز حمایتها منوط به کسب نمرات لازم می باشد.

### ۹- پیش بینی برنامه زمانبندی پذیرش و نحوه خروج هسته ها و واحدها و برآورد ارائه تسهیلات و حمایتهای مالی مرکز رشد در طول برنامه ۵ ساله:

در دوره رشد مقدماتی: با توجه به شروع برنامه در شش ماهه دوم سال ۱۳۹۵ پیش بینی می شود ۲ هسته جذب گردد. سپس سرعت جذب هسته افزایش یافته تا سال سوم ادامه یافته و از سال چهارم به روال عادی بر می گردد. از سال پنجم به بعد برنامه توسعه تعیین کننده نحوه ادامه مرکز خواهد بود. علاوه بر امکانات و تجهیزات قابل ارائه به هسته ها و واحدها تسهیلات مالی تا سقف ده میلیون ریال برای هسته ها و سی میلیون ریال برای واحدها پیش بینی شده است.

نرخ افزایش حمایتها در هر سال برای هسته ها ۲۵ درصد و برای واحدهای فناور ۲۰ درصد نسبت به سال قبل پیش بینی شده است.

اولویت ورود به مرحله رشد با هسته های خارج شده موفق از مرحله رشد مقدماتی است. در صورت عدم وجود و تا سقف ۲۰ درصد مستقیما متقاضیان ورود به مرحله رشد انتخاب خواهند گردید. بدیهی است معیارهای پذیرش این واحدها سخت گیرانه تر است. همانطور که در اهداف و ضرورت مرکز رشد نوع مخاطبان ذکر شده است و در طرح مخاطبان تکمیل گردیده است و از آنجا که ایده های فناورانه بیشتر مورد حمایت قرار می گیرند متوسط احتمال حضور واحد های رشد یافته ۱/۵ سال پیش بینی می شود. جزئیات برنامه در جدول صفحه بعد آمده است.